

L'Edito



"Au moment d'écrire le premier édito de la Women Initiative Foundation, je mesure le chemin parcouru depuis l'été 2010 où avec un groupe d'amis, femmes et hommes, pour la plupart anciens élèves de Stanford, nous avons créé un programme d'accompagnement bénévole d'entrepreneures après trois ans d'activité pour les aider à passer une étape dans le développement de leur société. Les développements ont été nombreux et réussis. Nous avons accompagné plus d'une centaine d'entrepreneures, et cela a été gratifiant pour tous. Nous avons aussi publié trois livres dont un aux USA et créé avec BNP Paribas - partenaire incontournable de notre fondation avec Engie - un programme mondial à Stanford.

Aujourd'hui, nous continuons les projets en élargissant notre action aux femmes dans les affaires, en l'internationalisant principalement en Europe par notre programme de recherche, ainsi qu'aux USA à travers le tout récent programme transatlantique de mentoring pour aider les femmes des deux pays à réussir au-delà de leur frontières

Le plus important pour vous et aussi pour moi est cette amitié et cette joie de nous retrouver qui fait de WIF un cercle vertueux qui toujours s'agrandit. "

Martine Liautaud

A solid dark blue horizontal bar with a white staircase graphic on the left side.

L'actualité des mentees

Claire Jolimont

PDG - co-fondatrice de PingFlow



C'est à tout juste 23 ans que Claire Jolimont s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale avec son frère Alexandre. Ils lancent ensemble PingFlow en 2012, une solution de management visuel numérique pour les entreprises.

Claire rencontre Annie Combelles quatre ans plus tard lors du G20 YEA à Beijing. Annie Combelles, sherpa de cette édition et mentor WBMI, décide d'accompagner Claire dans l'évolution de PingFlow. Depuis, les deux chefs d'entreprise entretiennent une relation de confiance rythmée par de précieux conseils et des retours d'expérience.

En moins d'un an, l'engagement d'Annie Combelles a déjà porté ses fruits puisqu'il a permis à Claire d'oser davantage dans le développement de sa société ; une ambition insufflée par sa mentor, véritable role model qui a su s'imposer dans le secteur industriel.

« Sans WBMI et Annie Combelles, je n'aurais jamais été aussi ambitieuse dans mes hypothèses. Cela m'a aidé à entreprendre des axes de

développement que je ne me serai peut-être pas permis auparavant. Désormais, je ne m'auto-censure plus ! »

Confiante dans le management de PingFlow, Claire entend désormais lever des fonds pour devenir un éditeur reconnu du management visuel dans les domaines corporate, aéronautique et industriel et lancer une nouvelle gamme de produit.

En juillet prochain, Claire participera à la 3ème édition du « Women Entrepreneur Program » à la Stanford Graduate School of Business ; un projet qui lui permettra de grandir en tant que chef d'entreprise.

Le 2 mars dernier, Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France, a inauguré l'usine du futur de Stelia mettant en valeur un atelier dédié à l'A320 Airbus, équipée des solutions PingFlow.

Découvrez PingFlow en cliquant [ici](#)

> Si vous êtes intéressée par notre programme de mentoring, merci de compléter le dossier d'inscription que vous trouverez [ici](#).

Raphaëlle Rico

Fondatrice de *La Marmotière*



Après plus de dix ans dans l'édition, Raphaëlle Rico et son amie Sandrine Porcheron décident de changer de vie et de créer le lieu qu'elles n'ont pas trouvé pour leurs propres enfants : une crèche, à taille humaine, avec un vrai projet d'éveil pédagogique, et qui s'occupe (et se préoccupe) aussi des parents.

C'est ainsi que La Marmotière est née en 2012 dans le 9ème arrondissement de Paris.

A mi-chemin entre le mode de garde familial et collectif, le réseau de crèches La Marmotière accueille 10 enfants de 3 mois à 3 ans de 8h30 à 19h dans un espace entièrement dédié à leur bien-être et à leur éveil.

Mais le passé d'éditrice a vite rattrapé Raphaëlle Rico, qui vient tout juste de se lancer dans un nouveau projet complémentaire à ses crèches bienveillantes : la création des éditions La Marmotière.

Le premier ouvrage de cette nouvelle maison d'édition sera un livre-fiche de comptines pour les 0-3 ans qui sortira début avril.

Vous pouvez d'ores et déjà soutenir le nouveau projet de Raphaëlle Rico via sa campagne de financement participatif sur Ulule.

Cette information est donnée à titre indicatif et n'engage WIF en aucune façon.

Le Focus

Le programme de mentoring transatlantique

Le programme transatlantique est une initiative de sponsoring philanthropique lancé en 2017, visant à aider les entrepreneures françaises souhaitant s'implanter aux Etats-Unis. Il s'adresse aux entrepreneures ayant plus de 3 ans d'activité, basées à Paris et prêtes à se développer sur le marché américain.

L'objectif principal du programme : aider les femmes entrepreneurs à surmonter les obstacles et rencontrer le succès à l'international.

Le programme s'appuie sur :

- l'expertise et les ressources de WIF,
- la présence aux Etats-Unis de BNP Paribas, d'ENGIE et de la Bank of the West, premier réseau bancaire californien
- le réseau des anciens élèves de la Business School de Stanford
- la participation éventuelle au "Women Entrepreneur Program" mondial à Stanford, créé par WIF et BNP Paribas.



(WIF).

Ils discutent de leur rencontre et la manière dont la relation a été établie. Ils passent en revue les différents outils nécessaires pour aider des entreprises étrangères à se développer et impacter le marché américain. Ils montrent comment l'écart culturel peut être surmonté au profit de tous.

Et pour conclure, ils insistent sur un facteur clé de succès : avoir du plaisir à travailler ensemble !

> **Si vous êtes intéressée par notre programme de mentoring, merci de compléter le dossier d'inscription que vous trouverez ici.**

L'agenda

Retour sur les événements de début mars ; une semaine riche et intense pour WIF

7 mars : intervention de Martine Liautaud à l'AmCham au sujet de « promoting women in the economy » avec un focus sur la manière d'y parvenir (mentoring programs, progression interne en entreprise, HR, incentives, shadowing, role models etc).

8 mars : participation à l'événement organisé par BNP Paribas au sujet de l'ambition des femmes à l'Orangerie – présentation devant le réseau Mixity de BNP Paribas et le comité exécutif.

9 mars : intervention lors de la rencontre « Les Femmes, actrices du changement » au Ministère des Affaires étrangères et du développement international.

A venir prochainement :

14 mars : présentation du programme transatlantique à l'AmCham.

23 mars : panel discussion à New York "Empowering & Propelling Women at Work".

20 avril : Déjeuner avec Croissance Plus et Sofia Merlo (BNP Paribas Wealth Management) à l'Orangerie à 12h30 - "Les objets connectés et la santé".

28 avril : intervention « From Stanford to Station F - Enhancing Business Opportunities for Women Entrepreneurs ».