

Chères amies et amis de la fondation,

J'espère que les fêtes de fin d'année ont été pour vous tous l'occasion de très bons moments familiaux et amicaux.

J'adresse à chacun d'entre vous mes vœux très chaleureux pour une belle et heureuse année. Je vous souhaite de tout cœur de nombreux bonheurs, tant personnels que professionnels.

Et bien sûr, je suis convaincue que 2020 sera une année pleine de succès pour WIF qui fera face à de nombreux nouveaux challenges : poursuite de l'internationalisation de nos actions, élargissement de nos donateurs et consolidation de nos équipes.

C'est aussi l'occasion pour moi de remercier les membres de notre équipe, Jean-Louis, Sibylle, Nolwenn, Anne-Cécile, Annie, Soazig, Célia, Laurence, Marie-Pierre et Béatrice, ainsi que notre actif comité stratégique canadien, Anne-Marie Hubert et Christiane Bergevin et nos deux grands donateurs, ENGIE et BNP Paribas.

Sans leur appui et leur dévouement, rien n'aurait été possible.

Enfin, je pense pouvoir vous annoncer très vite que d'autres groupes nous soutiennent.

Tout cela me pousse à un optimiste pugnace à l'entrée de cette nouvelle décennie pour la promotion des femmes dans les affaires.

Bien amicalement

Martine Liautaud

La success story de... Manon Pilon Fondatrice de Derme&Co

Fondatrice de spas et d'une école d'enseignement privé en esthétique à Montréal, Manon Pilon possède 37 ans d'expérience dans le domaine de l'esthétique et continue d'étendre son champ d'expertise en affaires et en clinique auprès de professionnels autour du monde. Elle est l'auteur de deux livres : « Rajeunir, la cure basée selon votre type morphologique » et « Décoder l'Autre : se reconnaître, se comprendre ».

Lorsqu'elle ouvre son premier spa en 1982, Manon Pilon se met en quête d'une gamme de produits de soins naturels à l'expertise médicale pour en faire bénéficier ses clientes. Elle découvre alors la performance de la marque Nelly De Vuyst®, des soins compatibles avec toutes les pratiques d'esthétiques spa haut de gamme et médicales. Elle rachète la marque en 2008, et fabrique les produits depuis 2013 dans le plus grand laboratoire d'Amérique du Nord certifié par EcocertGreenlife, les laboratoires Druide®, qu'elle rachètera également en 2016. Une stratégie de croissance qui l'a amenée à diversifier ses services, avec la création d'une division de marques privées Europelab. Manon Pilon est également fondatrice de l'entreprise Derme & Co., distributeur exclusif de ces laboratoires à l'échelle internationale avec la vente de produits de soins innovants et biologiques à destination des spas.

Depuis le début de son aventure entrepreneuriale, Manon Pilon a rapidement fait le choix d'être accompagnée par le Réseau des Femmes d'Affaires du Québec (RFAQ). Elle précise : « Il était pour moi essentiel de faire partie intégrante de ce type de structure, car c'est lorsque

l'on se regroupe que les choses avancent. J'ai eu un appui immense au fil de mes projets, et c'est à mon tour désormais d'encourager les femmes d'affaires du Canada ».

C'est ce même réseau qui l'a introduite, il y a un an et demi, auprès de Martine Liautaud, dont la fondation WIF est aussi présente au Canada. « C'est à ce moment-là que j'ai soumis à Martine Liautaud mon projet d'établir un laboratoire en France, dans l'objectif d'y implanter davantage nos marques Nelly De Vuyst et Druide. L'offre de spas et de stations thermales y est très riche, et nous aimerions leur partager notre savoir-faire ».

Martine Liautaud décide alors de parrainer son projet, avec l'aide de Julie Le Cardinal, professeur d'université à CentraleSupélec dans le laboratoire Génie Industriel, qui l'intégrera en tant que cas d'étude au sein d'un programme de formation. Depuis septembre, un groupe d'élèves en master de Génie Industriel étudie sous toutes les coutures la faisabilité de ce projet. « Je ne m'attendais pas du tout à bénéficier d'un suivi aussi personnalisé ; c'est une aide précieuse, qui démontre encore une fois les bénéfices incroyables que l'on peut tirer de ce type de réseaux. J'attends les résultats de la soutenance avec impatience ! » Avec la France comme premier pilier de sa conquête européenne, Manon Pilon poursuit son internationalisation et continue de partager sa vision innovante du soin et du bien-être. En octobre dernier, elle était invitée à être l'une des panélistes du Women's CEO Summit à Bangkok, sur la thématique de la gestion d'entreprise à l'ère de l'Industrie 4.0.

Cliquez ici pour accéder au LinkedIn de Manon Pilon.

Ces marques et services : www.nellydevuyst.com - www.druidebio.com - www.europelab.com - www.dermeco.com - www.manonpilon.com

Le programme transatlantique France - Canada

3 questions à... Julie Le Cardinal

Professeur à CentraleSupélec

Dans le cadre du programme transatlantique de la Fondation WIF, Julie Le Cardinal a pu accompagner Manon Pilon, fondatrice de Derme&Co et mentee, dans sa démarche d'implantation en France. Elle nous en dit plus sur ce projet, porté actuellement par 5 élèves en troisième année du cursus ingénieur de CentraleSupélec.

Pouvez-vous nous expliquer le rôle que joue CentraleSupélec dans ce projet transatlantique particulier ?

Après avoir fait la rencontre de Manon Pilon en février dernier à Montréal, et débuté à ses côtés un mentoring par le biais de la fondation WIF, il a rapidement été question d'un projet d'implantation d'un laboratoire Derme&Co en France. Ayant l'habitude d'étudier ce type de problématique dans les différents programmes que je coordonne à CentraleSupélec, j'ai alors proposé ce projet comme un des cas d'analyse au sein de l'option génie industriel, en dernière année du cycle ingénieur de l'école. Depuis le mois de septembre, 5 élèves ingénieurs sont mobilisés sur ce projet, qui s'intitule : Etude de la faisabilité de l'implantation d'un laboratoire d'extraction de plantes pour la cosmétique.

Comment se déroule le suivi de ce projet d'étude ?

C'est un projet conduit sur 6 mois, durant lesquels les élèves sont amenés à répondre à un ensemble de grandes questions permettant d'étudier la faisabilité de ce projet d'implantation et de construire, à terme, un business plan. Cela passe par une étude approfondie du marché, de la concurrence, des coûts, et autres exigences réglementaires. Grâce au programme transatlantique développé par WIF, les élèves ont pu se rendre à Montréal pour faire la connaissance de Manon Pilon et s'accorder avec elle sur les objectifs à atteindre. En mars prochain, à la fin du projet, ils auront une soutenance au cours de laquelle ils présenteront l'ensemble de leurs livrables et indicateurs chiffrés. L'enjeu sera alors d'indiquer si oui ou non, au regard de ces données, le projet d'implantation est réalisable et comment.

Quelle dimension vous a particulièrement séduite dans le projet de Manon Pilon, pour accepter, in fine, de l'inclure dans votre programme d'études ?

Plusieurs aspects m'ont convaincue et décidée à faire traiter ce projet par une équipe d'étudiants de CentraleSupélec. Le premier est bien évidemment le fait qu'il soit porté par une femme entrepreneure. Grâce à la fondation WIF, nous avons l'opportunité d'accompagner des mentees dans des étapes parfois cruciales de leurs carrières, et celui-ci en fait partie. De ce fait, il constitue un cas d'usage très intéressant à mettre en œuvre dans le cadre d'un programme de formation. Je trouve également louable l'idée qu'une PME canadienne souhaite s'installer en France et favorise ainsi l'industrie française. Enfin, ce projet demande des capacités d'analyse systémique et stratégique pour proposer des éléments de décision à la chef d'entreprise. Mes élèves ont les compétences pour ce type d'étude.

WIF, les 10 ans : un cercle vertueux !

La Fondation WIF a fêté ses 10 ans, l'occasion de revenir sur un parcours engagé en faveur de la promotion des femmes dans l'économie

EUROPE

28 Janvier 2020 : Déjeuner WIF mentees entrepreneures.

Février 2019 - Février 2020 : WIF mentoring inter-entreprises européen.

17 Février 2020 : Journée de clôture du programme de mentoring inter-compagnies européen.

16 Mars 2020 - 17 Mars 2020 : Dîner et journée WIF - BNP Paribas Stanford Entrepreneur.

23 Mars 2020 : Déjeuner entrepreneures WIF - BNP en collaboration avec Croissance Plus.

Semaine du 14 Juin 2020 : Programme WIF CentraleSupélec - HaasBerkeleywomen'sexecutive (sur le campus de CentraleSupélec, Paris).

22 Juin 2020 : Déjeuner entrepreneures WIF - BNP en collaboration avec Croissance Plus.

Septembre 2020 - Septembre 2021 : WIF mentoring inter-entreprises européen.

12 Octobre 2020 : Déjeuner entrepreneures WIF - BNP en collaboration avec Croissance Plus.

ETATS-UNIS

Septembre 2019 - Septembre 2020 : WIF mentoring inter-entreprises US.

Du 21 au 26 Juin 2020 : Programme WIF ScrippsCollege (Claremont, Californie).

21 Février 2020 : Conférences "Creating inclusive workplaces & blocking bias in Micro-moments".

12 Mars 2020 : Breakfast, NYC (Thèmes à venir).

11 Juin 2020 : Breakfast, NYC (Thèmes à venir).

2ème semaine de Juillet 2020 : Programme Stanford women entrepreneur (sur le campus de Stanford, Palo Alto, Californie).

Janvier 2021 - Janvier 2022 : WIF mentoring inter-entreprises US.

CANADA

Du 3 au 8 Mai 2020 : WIF McGill - CentraleSupélec Women Entrepreneur and Leadership Program (Montréal, Québec).

5 Mai 2020 : Soirée WIF - Ernst & Young "Mentoring entrepreneures et mentoring des femmes executives inter-compagnie".

6 Mai 2020 : Soirée WIF "Entreprenariat et métier d'arts", Musée des Arts, Montréal.

SINGAPOUR

6 Mai 2020 : Soirée de présentation de la Women Initiative Foundation et de ses programmes au Tanglin Club.

L'intelligence collective, ça s'invente.

Via Madame Figaro

Une étude démontre l'efficacité du mentorat pour l'affirmation des femmes

Via L'Express