

L'édito



Chères amies, chers amis de la Women Initiative Foundation,

Après un été bien rempli, je ressens un enthousiasme particulièrement fort devant le nombre de nouveaux projets de développement et d'actions engagés par notre Fondation. Grâce à l'implication de toutes et de tous, WIF a franchi une étape déterminante dans sa croissance et ce, dans tous les domaines : événements, programmes de mentoring, recherche et programmes universitaires.

La Fondation est devenue un acteur international philanthropique rare qui conjugue philanthropie et exigence de qualité et de diversité pour la promotion des femmes dans la vie économique.

Je ne reviens pas sur le succès de la quatrième promotion du programme développé à Stanford pour les entrepreneures avec nos amis de la BNP Paribas et qui sera renouvelé pour trois saisons de plus. Merci à ce partenaire si investi dans l'entrepreneuriat féminin, et particulièrement à Marie-Claire Capobianco et Sofia Merlo.

Dans cette lettre, je souhaite vous faire découvrir le développement de notre réseau international, de grande qualité, qui se déploie aux USA et qui se crée au Canada dans un environnement idéal. À New York, Sidonie Ruban sera remplacée le 1er octobre par Anne-Cécile Worms qui a participé à de nombreux programmes de WIF y compris celui de Stanford, et qui sera notre représentante sur la côte Est en même temps qu'elle développera sa société Artjaws. Je sais que je peux compter sur son dynamisme et sa profonde implication dans notre mission. Nous souhaitons à Sidonie, qui a élargi avec talent le cercle WIF à New York, pleine réussite dans son nouveau rôle sur le climat.

Sur la côte Ouest, Nolwenn Godard continuera de développer avec succès le Cercle WIF et à créer des événements exceptionnels. Elle coordonnera aussi la recherche aux USA et nos nouveaux programmes universitaires lancés pour les femmes exécutives en 2019.

Enfin, nous ouvrirons la Fondation au Canada, à Montréal précisément, le 15 octobre prochain. Ce lancement sera soutenu par un comité scientifique et stratégique prestigieux, co-présidé par Christiane Bergevin et Anne-Marie Hubert, deux femmes d'affaires canadiennes de réputation internationale. Comme aux USA, notre objectif est de créer un cercle vertueux d'échanges destinés à multiplier les opportunités pour les femmes entrepreneures. Pour cela, nous lançons un programme transatlantique bénévole de mentoring, élargissons nos travaux de recherche par des partenariats avec les meilleures universités et, à terme, nous souhaitons créer un nouveau programme académique.

De nombreuses rencontres sont et seront organisées, nous aurons ainsi le plaisir de nous revoir souvent. N'oubliez pas de regarder sur notre site et, au bas de cette newsletter, les annonces des événements à venir.

Vous souhaitant le meilleur,

Très amicalement,

Martine Liautaud

La success story de... Maëlle Chassard Co-fondatrice de Lunii



Une entrepreneure dans l'âme

Diplômée de Strate, école de design parisienne, Maëlle Chassard consacre son mémoire de fin d'études à l'imaginaire, et constate que celui-ci est en baisse chez les enfants. Pour répondre à cela, elle pense à un objet ludique et interactif qui éloigne les enfants des écrans tout en développant leur imagination ; le projet Lunii est né. Elle décide alors de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale avec l'aide de 3 amis et futurs associés; ensemble, ils réfléchissent à la conception de ses désormais célèbres boîtes à histoires. Ils présentent les premiers prototypes lors du festival Futur en Seine en juin 2014 et gagnent le prix du public. S'en suit une phase d'industrialisation du produit, une campagne de crowdfunding sur Ulule et de nombreux salons, avant une commercialisation officielle en août 2016.

Bénéficiant déjà d'une certaine notoriété, Lunii voit ses ventes démarrer et devient rapidement un best-seller chez Natures et Découvertes, Oxybul et Amazon.

À la conquête des États-Unis

Avec un développement réussi en France, les ambitions de Maëlle Chassard grandissent ; elle souhaite faire de Lunii une marque internationale forte. Installée depuis 5 mois à New-York, Maëlle veut explorer le marché américain, étape incontournable pour le développement de sa société

Pour cela, elle participe à de nombreux salons et organise le lancement de Lunii au Moma Design Store. « *Le but n'est pas de foncer tête baissée pour se déployer au maximum aux États-Unis, mais de tester le marché sur place, afin de coller au mieux aux attentes des familles* », précise-t-elle. Une fois cette phase d'observation bien avancée, son plan d'action se précisera pour 2019.

La Fondation WIF, un réel tremplin

C'est lors d'un événement organisé par French Founders que Maëlle Chassard rencontre Anne-Cécile Worms (ArtJaws), mentee et représentante de la fondation à New York, qui lui conseille vivement de parler de son projet à Martine Liautaud. « *Cette opportunité de faire partie du réseau WIF ne pouvait pas mieux tomber car nous venions tout juste de finaliser nos premiers recrutements et nous avons besoin de construire un réseau solide sur place.* » Depuis, Maëlle Chassard est devenue la mentee de Laetitia Gazel Anthoine, CEO de Connecthings. « *Nos échanges sont fructueux et m'ont déjà beaucoup apporté en termes de réseau* », se réjouit-elle. « *Avec l'aide de ce programme de mentorat et notre sélection au programme Impact USA 2018, je suis sûre que nous pourrions décrocher encore plus d'opportunités business* ».

Pour en savoir + sur Maëlle Chassard, [cliquez ici](#)

Le Focus

Pour ce nouveau focus, place à l'international ; la Fondation WIF vous entraîne au cœur de son programme transatlantique avec les témoignages de deux femmes exceptionnelles qui œuvrent à étendre le réseau WIF aux États-Unis : Anne-Cécile Worms (ArtJaws) et Nolwenn Godard (PayPal). Elles nous font partager leurs motivations, leurs ambitions et leurs missions au sein de la Fondation.

3 questions à... Anne-Cécile Worms Fondatrice d'ArtJaws



Quelles sont les raisons qui vous ont conduite à développer votre activité aux États-Unis ?

En tant que startup spécialisée dans l'Art Tech, j'ai pris conscience que les États-Unis offraient plus d'opportunités pour trouver des investisseurs intéressés par la croissance du marché de l'art en ligne. L'histoire de l'art associée aux nouvelles technologies se développe depuis les années 60 côte Est et côte Ouest, et les nouveaux acteurs et incubateurs, à l'image du NEW INC - incubateur d'innovation du New Museum - viennent renforcer cet écosystème favorable. Et New York, où je suis maintenant installée, fonctionne comme un cercle concentrique. La notion de réseau y est davantage ancrée qu'en Europe et je rencontre régulièrement de nouveaux collectionneurs, commissaires d'exposition et artistes innovants.

Vous représentez la Fondation WIF aux États-Unis, que pouvez-vous nous dire sur le Programme Transatlantique ?

Je suis très fière de représenter la Fondation WIF à New-York, car cela fait plusieurs années déjà que je bénéficie du mentorat. Grâce au programme transatlantique, j'ai pu continuer à être accompagnée aux États-Unis, et désormais, je suis directement impliquée dans la mise en œuvre d'événements thématiques destinés à rythmer et à faire vivre le réseau WIF US. Le programme m'apporte donc à la fois un soutien dans ma stratégie de développement mais également un réseau hors pair ; certaines femmes que je rencontre investissent dans ArtJaws et/ou deviennent même des collectionneuses d'art numérique ! Tout cela constitue un vecteur de croissance inestimable pour ma société.

Quelles sont vos ambitions pour ArtJaws ?

Je souhaite poursuivre cette croissance aux États-Unis mais aussi en Asie où l'art numérique et les nouvelles technologies ont une place considérable. ArtJaws est d'ores et déjà présent à Hong Kong et je vois cela comme le point de départ d'un rayonnement plus global en Asie dans des villes comme Séoul ou Singapour. Je suis d'ailleurs récemment allée en Corée du Sud, invitée à participer à un symposium réunissant 10 commissaires coréens et 10 personnalités internationales du monde de l'art.

ArtJaws a également organisé sa première exposition à Ars Electronica en Autriche, dédiée aux artistes coréens et japonais, dans le nouvel espace galerie de ce festival incontournable du milieu art/science;

> Voir le [profil LinkedIn](#) d'Anne Cécile Worms

3 questions à... Nolwenn Godard

Directrice Produit pour le Pricing - Paypal



Quelles sont les motivations qui vous ont poussée à vous installer définitivement à San Francisco ?

Ce sont d'abord les nombreuses opportunités business que j'ai pu avoir ici ; après mon expérience chez Ubisoft, j'ai rejoint PayPal en 2007 où j'ai eu la chance de connaître une progression de carrière enrichissante.

En parallèle, j'ai toujours eu pour ambition de contribuer à une société plus équitable ; j'ai alors décidé de servir la communauté des femmes à PayPal, en cherchant à accroître leurs opportunités de carrières et de leadership, récemment en créant et présidant Unity, Women@PayPal, avant de passer le flambeau à d'autres pour me consacrer au développement de WIF sur la côte Ouest.

Même si la Silicon Valley est connue pour être un écosystème à part entière, où les idées foisonnent et les innovations ne cessent de stimuler l'économie, l'égalité homme/femme au travail reste un problème majeur. Mais les entreprises sont maintenant davantage à l'écoute et commencent à s'ouvrir au changement, il y a donc un espoir de progrès.

Comment avez-vous rejoint la fondation WIF ?

J'ai rencontré Martine Liautaud lors d'un panel qu'elle organisait et animait sur les femmes et le mentorat ; le sujet m'a bien entendu beaucoup parlé. Quelques semaines après, un concours de circonstances a fait que j'ai pu participer au programme « Women Entrepreneurs » à Stanford. J'ai revu par la suite Martine pour discuter du projet de développement de la Fondation sur la côte Ouest des États-Unis et pour lequel j'étais prête à m'impliquer.

Quel est votre plan de route pour faire vivre le programme transatlantique de WIF ?

L'objectif premier est d'étendre la Fondation WIF sur la côte Ouest. Pour y parvenir, nous avons lancé une série de panels thématiques dont le premier portait sur l'avenir de la médecine; le second sera consacré au futur de la food tech, le 10 octobre prochain. L'idée, à chaque événement, est de faire intervenir des femmes expertes et leaders dans leur domaine pour accompagner un changement des perceptions et mentalités au sein du public (les femmes peuvent être des leaders !). Les sujets portent sur les grands enjeux de différentes industries, soulignent le contexte spécifique des femmes (challenges et opportunités) et plaident pour un renforcement de la représentation féminine dans les sciences et la tech, notamment. De nombreux domaines se « techifient », les femmes doivent pouvoir rester pertinentes sur ces marchés de demain. Notre second objectif est d'étendre et de renforcer les programmes de mentorat à l'aide de nouveaux partenariats avec des grands groupes locaux, à l'image de ceux qui ont été conclus avec Stanford et Berkeley, afin de consolider notre axe de formation du leadership féminin. Notre aspiration est que les femmes aient les mêmes opportunités que les hommes de façonner l'économie de demain.

> Voir le [profil LinkedIn](#) de Nolwenn Godard





[Mentoring : quand les femmes s'entraident pour réussir au travail](#)

via Orange



["Etre entrepreneure, c'est mettre son énergie au service d'une cause commune"](#)

via Elle Active !



[Martine Liataud - Investir dans la parité](#)

via Madame Figaro



[Martine Liataud \(WIF\) : "L'égalité hommes-femmes n'est plus seulement une idée, mais une exigence"](#)

via La Revue Diplomatique et Humanitaire



[L'entrepreneuriat féminin entravé par le milieu familial !](#)

via Inter Entreprises



[Finding your courage as a valuable woman in the workplace with](#)

[Martine Liataud](#)

via Women Worldwide



[Martine Liataud de la Women Initiative Foundation : "Au début, on m'a sous-estimée, quelle liberté !"](#)

via Madame Figaro



FRANCE

08 octobre 2018 : Déjeuner de femmes entrepreneurs avec la présence de l'écrivain Julien Holtz, auteur des "100 histoires de légende du sport féminin", 3 rue d'Antin, 75002 Paris

10 octobre 2018 : Afterwork Women Entrepreneur Program au sein de la boutique parisienne de Philippine Janssens, 93 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris

21 novembre 2018 : Soirée WIF/BNP Paribas sur l'entrepreneuriat féminin au Cercle de l'Union Interalliée

ETATS-UNIS

10 octobre 2018 : Cocktail & Panel Discussion : "Comment nourrir des milliards de personnes sans détruire la planète?" à la Bank of the West, San Francisco.

[Cliquer ici pour s'inscrire](#)

14 novembre 2018 : Présentation de la recherche corporate avec comparaison américaine par le professeur Julie Le Cardinal (Centrale Supélec) et le professeur Allison B.Meyer (Berkeley) au Consulat de France à San Francisco

CANADA

15 octobre 2018 : Liaison transatlantique : le point de rencontre des femmes en affaires, 900 boulevard de Maisonneuve Ouest, Montréal.

[Cliquer ici pour s'inscrire](#)