

L'édito



Chères amies, chers amis de la Women Initiative Foundation,

Nous venons de présenter avec succès fin mai 2018 notre seconde étude européenne sur les entrepreneurs. Une présentation sera faite à Montréal le 15 octobre prochain comparant nos résultats européens sur trois pays (France, Italie et Allemagne) avec la situation canadienne.

Cette recherche a été réalisée en partenariat avec la BNP Paribas Wealth Management et en collaboration avec l'ESSEC et le professeur Viviane de Beaufort. Je voudrais saisir cette occasion pour rendre un hommage particulier à Annie Combailles, membre éminent de la fondation, dont l'énergie et la constance ont rendu possible cet accomplissement. Nous tiendrons compte également des résultats pour renforcer notre programme de mentoring sur les politiques financières et de croissance.

Enfin, nous proposerons au sein des formations à l'entrepreneuriat dans les grandes écoles une sorte d'Erasmus européen pour mieux connaître des contextes différents et s'en inspirer.

Je terminerai en soulignant le dynamisme de notre développement international aux USA et au Canada mais je laisse la présentation de ce dispositif pour notre prochaine Newsletter de la rentrée. Je rappellerai juste qu'il y a eu sur le campus de Stanford, pendant la seconde semaine de juillet, la quatrième promotion du programme mondial pour les entrepreneurs développé par la BNP Paribas et WIF.

Je vous souhaite à tous et toutes de belles vacances pleines de joie et de bonheur et me réjouis de vous revoir bientôt.

Martine Liautaud

[Accéder à la synthèse des résultats de l'étude entrepreneuriale](#)

L'actualité des mentees



Laurence Lascary

Fondatrice de "De l'autre côté du Périph" (DACP)



Une femme engagée

Diplômée d'un master en marketing et distribution dans l'industrie audiovisuelle à la Sorbonne, Laurence Lascary fonde en 2008 la société de production audiovisuelle « De l'autre côté du Périph » (DACP) avec pour ambition d'accueillir une nouvelle génération d'auteurs, proposant des œuvres cosmopolites, à l'image de la France d'aujourd'hui.

« L'Ascension » (de Ludovic Bernard), son premier long-métrage sorti en salle début 2017, est un succès ; le film dépasse le million d'entrées au box-office et donne un élan de visibilité à sa société de production. Depuis, Laurence Lascary multiplie les nouvelles productions, dont plusieurs sont en cours de développement, à l'image de « Paris ? », un documentaire relatant l'histoire des migrants économiques souhaitant tenter leur chance en Europe. L'objectif de la réalisatrice, Mary-Noël Niba, est de diffuser un message positif vis-à-vis du continent africain.

Over demander

C'est lors d'un déjeuner organisé par BNP Paribas et l'association Citizen Entrepreneurs que Laurence Lascary fait la rencontre de Martine Liautaud, qui deviendra par la suite sa mentor au sein de la Fondation WIF.

Officiellement mentee depuis octobre dernier, Laurence Lascary bénéficie d'un accompagnement régulier où les échanges lui permettent de mieux appréhender sa croissance mais surtout, lui apprennent à oser demander ; un acte initialement jugé difficile pour la jeune productrice qui a appris à se construire seule.

« Les échanges avec Martine Liautaud m'ont permis de repenser ma vision du leadership ; j'apprends à solliciter des conseils. En discutant avec d'autres mentees du réseau, je me rends compte que je ne suis pas la seule pour qui c'est difficile de demander de l'aide, mais c'est aussi comme ça que l'on grandit ! »

Son point de vue sur l'étude entrepreneuriale

« Il est important que ce type d'études soit mené pour pouvoir dépasser les perceptions de chacune(s) à l'aide d'éléments factuels ; cela permet de faire avancer le débat en citant mieux les axes à améliorer. Concernant les résultats de l'étude, je me reconnais dans la combativité dont les femmes entrepreneures témoignent, car mon parcours a été riche en péripéties. »

Pour en savoir plus sur Laurence Lascary, [clickez ici](#)

> Si vous êtes intéressée par notre programme de mentoring, merci de compléter le dossier d'inscription pour devenir mentee [en cliquant ici](#), ou mentor [en cliquant ici](#).

Le Focus



3 questions à... Viviane de Beaufort

Professeure - ESSEC Business School

L'étude entrepreneuriale réalisée par la Fondation WIF en partenariat avec BNP Paribas Wealth Management, et le support du CEDE-ESSEC, a été menée au sein de trois pays européens : la France, l'Allemagne et l'Italie. Nous avons donc souhaité en savoir davantage sur Viviane de Beaufort, professeure à l'ESSEC, qui a fortement contribué à ce projet.



Quel est votre parcours ?

Passionnée par l'Europe, j'ai débuté ma carrière à Bruxelles où, après plusieurs expériences, j'y ai trouvé ma vocation ; celle de l'enseignement et de la recherche. Après avoir passé un doctorat en droit pour embrasser une carrière de professeure, l'ESSEC m'a repérée à l'université et m'a proposé un poste de professeure chercheuse axé sur le lobbying et le droit des affaires européennes. J'ai par la suite co-fondé le Centre Européen de Droit et d'Economie (CEDE) de l'ESSEC. À la suite du Women's Forum en 2008, j'ajoute une nouvelle corde à mon arc ; celle de la moitié professionnelle et de l'entrepreneuriat au féminin. Je fonde alors les programmes WOMEN-ESSEC Executives et le club Génération Startupeuses.

Quelles sont les raisons qui vous ont motivée à co-diriger cette étude avec la Women Initiative Foundation ?

Objectivement, il me paraît crucial de faire un état des lieux quantitatif et qualitatif pour mieux comprendre ce qui se passe dans la tête des entrepreneures ; on ne peut pas élaborer de politiques publiques ou d'actions collectives efficaces sans avoir renseigné un certain nombre de données sur lesquelles s'appuyer.

De manière plus subjective, cela a été un honneur de pouvoir apporter mon regard et mon expertise après toutes ces années passées à travailler sur la question de l'entrepreneuriat au féminin. Martine Liautaud est une femme que je respecte infiniment et le succès de son programme de mentoring est impressionnant. De plus, pouvoir travailler de pair avec Annie Combailles sur ce projet ambitieux fut un exercice passionnant.

Par votre rôle, vous avez pu analyser de près les résultats. D'un point de vue personnel, qu'en tirez-vous ?

J'en ai tiré à la fois des confirmations et des surprises. Concernant les stéréotypes, les données recueillies confirment ce que j'ai pu moi-même constater en mentorant des entrepreneures dans le cadre du programme AEF-ESSEC - que j'ai depuis remplacé par le Club Génération #Startupeuses. Les résultats confirment également l'importance du contexte socio-culturel-économique sur l'entrepreneuriat. En Italie par exemple, on observe une réelle ouverture à l'international et un tissu familial solide. En France, nous avons beaucoup à faire sur le rapport à l'argent et aux financements des entrepreneurs, ainsi que sur l'ouverture à l'international dès le début d'un projet.

> Voir le [profil LinkedIn](#) de Viviane de Beaufort

Le kiosque



**Affiches
PARISIENNES**

[Entrepreneuriat féminin: les stéréotypes peuvent-ils devenir des moteurs?](#)

Article faisant suite à la présentation de l'étude entrepreneuriale WIF via Les Affiches Parisiennes

ELLE.fr

[Découvrez ce que les femmes entrepreneures pensent des hommes entrepreneurs](#)

Article faisant suite à la présentation de l'étude entrepreneuriale WIF via ELLE.fr

Challenge

[Contraintes familiales, auto-censure, financement... Ces freins ou obstacles freinent-ils l'entrepreneuriat féminin?](#)

Article faisant suite à la présentation de l'étude entrepreneuriale WIF via Challenges

Maddynews

[Être une femme, encore un obstacle à l'entrepreneuriat?](#)

Article faisant suite à la présentation de l'étude entrepreneuriale via Maddynews

Entreprises & Décideurs

[9 femmes entrepreneurs sur 10 n'ont pas accès à leur capital de leur entreprise.](#)

Article faisant suite à la présentation de l'étude entrepreneuriale via Entreprises & Décideurs

Entreprise-Carières

[Du mentoring d'un réseau genre](#)

Interview de Martine Liautaud via Entreprise & Carrières

THRIVE GLOBAL

[These 19 executives show how we can close the gender wage gap](#)

Portraits d'entrepreneurs et de décideurs engagés pour l'égalité homme-femme via Thrive Global

L'agenda



A venir prochainement

FRANCE

11 septembre 2018 : Déjeuner mentees au restaurant Versance, 14 rue Feytaud, 75002 Paris

21 novembre 2018 : Soirée WIF/BNP Paribas sur l'entrepreneuriat féminin au Cercle Interallié

ETATS-UNIS

12 juillet 2018 : Soirée de Gala du Stanford Entrepreneur Program

> [Cliquez ici](#) pour accéder au communiqué de presse de la nouvelle promotion de Stanford

10 octobre 2018 : Cocktail & Panel Discussion : "Comment nourrir des milliards de personnes sans détruire la planète ?" à la Bank of the West, San Francisco.

14 novembre 2018 : Présentation de la recherche corporate avec comparaison américaine par le professeur Julie Le Cardinal (Centrale Supélec) et le professeur Allison BMeyer (Berkeley) au Consulat de France à San Francisco

CANADA

15 octobre 2018 : Soirée WIF à Montréal - Présentation par Martine Liautaud et Annie Combailles de l'étude entrepreneuriale européenne avec comparaison canadienne en présence de Anne-Marie Hubert, CEO de Ernst & Young Canada et de Ruth Vachon, Présidente de Réseau Femmes d'Affaires au Québec