

[View this email in your browser](#)

**WOMEN
INITIATIVE
FOUNDATION**

Edito



Nous revenons de cet été plein d'un dynamisme californien et de beaux projets sur la Bay Area.

Notre programme de Stanford en juillet a été un très grand cru composé de 40 femmes entrepreneurs de 15 pays différents. Le parti pris de mélanger des startups internationales avec des sociétés de croissance plus confirmées a permis aux unes et aux autres de s'apporter énormément.

Ce cercle mondial comprend maintenant environ 120 membres et dès à présent, nous voyons les courants d'affaires se développer entre elles et même des prises de participation s'effectuer.

Et que dire de cette amitié formidable entre elles et entre nous !

C'est pourquoi nous allons développer la Fondation en Californie avec une équipe de choc, Nolwenn Godard et Odile Roujol, deux carrières et femmes tout à fait remarquables, sans compter l'aide de notre sponsor sur place, Bank of the West.

Autre sujet important de WIF pour la fin de l'année :

Terminer notre étude sur les quatre groupes mondiaux qui en sont l'objet en France, en Italie et en Allemagne et sortir les conclusions et les lignes d'action avec Centrale-Supelec. Il s'agit de L'Oréal, ENGIE, BNP Paribas et Oracle. Nous

partagerons nos conclusions comme prévu avec l'Institut Clayman de Stanford.

Enfin, beaucoup d'événements sont programmés en France, au Canada et aux USA, qui permettront de passer le message de la fondation : "When women succeed, we all win".

Martine Liautaud

L'actualité des mentees

Sibylle de Villeneuve
Fondatrice de l'agence RAOUL



Après une carrière de plus de 20 ans dans des agences de communication dédiées aux Nouvelles Technologies, et à force de côtoyer des entrepreneurs, Sibylle de Villeneuve a créé l'agence RAOUL en 2013.

A l'époque, c'est sa cliente Annie Combelles, fondatrice d'Inspairit et l'une des mentors du programme d'accompagnement, qui l'encourage fortement. Lorsque Raoul fête sa 3ème bougie, Annie lui présente Martine Liautaud et la fait adhérer au programme WIF. Sibylle de Villeneuve bénéficiera alors du soutien et des conseils avisés de sa mentor, Eve Magnant, VP au sein du groupe Publicis. Cet accompagnement lui permet d'échanger à tout moment et en toute liberté sur ses enjeux business, ses choix de croissance et ses méthodes de management.

En juillet dernier, et toujours par le biais de la

In fine, un dénominateur commun émerge : la puissance et le courage des femmes, leur capacité à échanger et s'entraider et finalement, le manque de confiance qui les empêche souvent d'aller « plus haut ».

Plongées au cœur de cette même expérience, des liens forts se sont tissés et donnent lieu à un puissant réseau international.

Inspirée par sa semaine à Stanford et nourrie de ses rencontres avec l'écosystème tech californien, Sibylle de Villeneuve entend maintenant participer à la promotion de la France dans le mouvement aussi redouté qu'attendu de l'Intelligence Artificielle. Elle aidera Gregory Renard à la mise en place d'un Think Tank français aux côtés de chercheurs et d'entrepreneurs. Prônant l'éthique avant tout, ce dernier visera à éduquer les citoyens aux enjeux de l'AI,

Fondation, Sibylle de Villeneuve participe à la promotion 2017 du Women Executive Program de Stanford ; une semaine d'études et de rencontres avec une trentaine de femmes entrepreneures issues du monde entier (12 pays représentés). Au cours de cette formation en immersion sur le campus, les participantes ont le privilège d'accéder aux plus grands professeurs.

Au-delà des enseignements théoriques, le programme est ponctué d'ateliers permettant de mettre en pratique les cours mais aussi et surtout, de découvrir différentes cultures et méthodologies de travail.

> Si vous êtes intéressée par notre programme de mentoring, merci de compléter le dossier d'inscription pour devenir mentee [en cliquant ici](#), ou mentor [en cliquant ici](#).

à motiver les institutions à former les jeunes aux métiers de l'IT, et à accompagner les organisations dans cette transition majeure.

Sibylle continue en parallèle de renforcer son équipe (une douzaine de consultants aujourd'hui) pour accueillir les plus belles pépites tech françaises.

Pour en savoir plus sur l'agence Raoul, [cliquez ici](#).

Le Focus

Les études WIF

La Fondation WIF dévoilera en mars 2018 les résultats de ses deux premières études lancées en juin dernier ; un nouveau dispositif qui apportera une meilleure compréhension des obstacles et des stéréotypes qui jalonnent encore la carrière d'une femme.



La première étude portera sur l'état des lieux de l'égalité homme/femme au sein de quatre grands groupes : BNP Paribas, Engie, L'Oréal et Oracle. Celle-ci s'adressera aussi bien aux femmes qu'aux hommes occupant des fonctions managères au sein de ces entreprises.

La seconde étude sera quant à elle dédiée aux entrepreneurs hommes et femmes avec pour principal enjeu de cerner les freins et les stéréotypes rencontrés tout au long du développement de l'entreprise : gestion des

caisses, style managérial adopté, etc.

Chacune de ces études aura la particularité d'être menée dans trois pays européens (France, Allemagne et Italie). Les résultats permettront ainsi de mettre en exergue et comparer les pratiques et usages qui diffèrent d'un pays à l'autre.

> Pour en savoir plus sur les études de WIF, rendez-vous sur la page dédiée du site [en cliquant ici](#).

L'agenda

A venir prochainement

18 septembre : International Women's Forum (IWF) à Montréal, Canada

> Ouverture de la saison 2017-18 en présence de Martine Liautaud et de Madeleine Féquière, nouvelle présidente de IWF Canada.



19 septembre : dîner avec la Women Initiative Foundation, Hôtel Régis, New York

5 & 6 octobre : Women's Forum

> Programme et inscription sur le site de l'événement [en cliquant ici](#)



9 octobre : déjeuner "femmes entrepreneures" en partenariat avec Croissance Plus, à l'Orangerie BNP Paribas

> Sur le thème : "Diriger c'est anticiper : comment mieux préserver la pérennité de l'entreprise ?"



10 octobre : déjeuner de la promotion Stanford Entrepreneur Program chez Schiaparelli



16 novembre : soirée Women Initiative Foundation & BNP Paribas autour de l'exposition Variation organisée par Anne-Cécile Worms, Art2M



Nous contacter



Nos partenaires



Copyright © WIF

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp.